



FINMATICS

THE FUTURE OF FINANCE - TODAY

STYLEGUIDE

STYLEGUIDE

In diesem Styleguide ist festgelegt, wie die Gestaltungselemente von Finmatics (Logo, Schriften, Farben etc.) von Mitarbeiter:innen aber auch von externen Partnern & Dienstleistern eingesetzt und angewendet werden sollen.

Ein Styleguide sorgt dafür, dass das Auftreten von Finmatics zu jeder Zeit einheitlich ist und die Corporate Identity einheitlich und mit Wiedererkennungswert nach innen und außen transportiert wird. So bleiben wir in Erinnerung und können als professionelle Marke agieren.

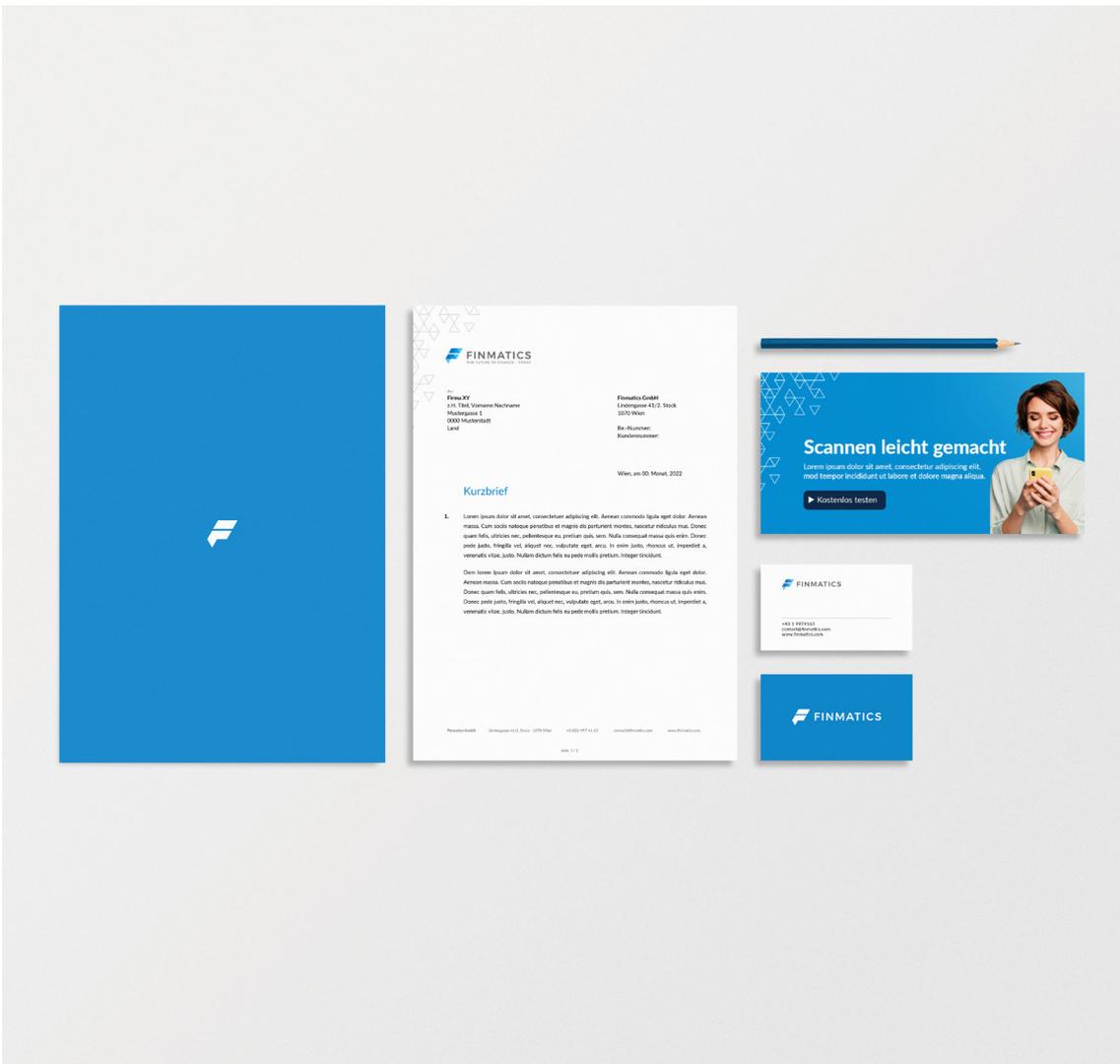


Bild: Freepik.com

LOGO

Das Icon besteht aus mehreren Dreiecken und symbolisiert so kleinere Bestandteile, die zu einem großen Ganzen zusammengesetzt werden – ähnlich dem Auslesen von Rechnungen mit

unserer KI. Die gleichseitigen Dreiecke stehen außerdem für Simplizität, Harmonie und Gleichwertigkeit der drei Eckpfeiler unserer Marke: smart, effizient und einfach.

Standard - Logo



FINMATICS
THE FUTURE OF FINANCE - TODAY

Standard - Icon



Allgemeine Gebrauchsinformation

Das Logo wird standardgemäß in der linken oberen Ecke einer Seite platziert. Es schmiegt sich in die Ausbuchtung des Dreiecks-Musters. Das Logo soll hauptsächlich auf weißem Hintergrund verwendet werden und darf in

seiner Grundform nicht verändert werden. Ausnahmen bilden die weiße Logo-Variante für dunkle Hintergründe, sowie die Option, den Slogan wegzulassen, wenn er aufgrund der Logo-Größe zu klein und daher unleserlich ist.

LOGO

Varianten

Bei den Daten ist eine Version des Standardlogos, sowie des Finmatics-Icons in reinem Weiß hinterlegt. Diese Variationen sind für dunkle Hintergründe vorgesehen; siehe

„Logo | Invers Blau oder Schwarz. Weitere Verwendungszwecke; z.B.: für einfarbigen Druck, Merchandising, Gravuren, Milchglas oder kreative Werbeformen z.B. in sozialen Medien.



Logo | Farbe



Logo | Schwarz



Logo | Invers Blau



Logo | Invers Schwarz

LOGO

Abstände & Größen

Die Minimalbreite des Logos beträgt:
90px bzw. 32mm.



Bitte um das Logo einen Freiraum von +25%
der Logo-Höhe einhalten.



Unerlaubte Verwendung



Erlaubte Verwendung

in Ausnahmefällen

